

# Comunicato

## LeggoXTe di [Takeda](#): da oggi i foglietti illustrativi accessibili a tutti i cittadini grazie all'intelligenza artificiale

*In occasione del [Digital Health Summit](#), [Takeda](#) presenta LeggoXTe, multiplatforma digitale con assistente vocale che permette l'accesso ai foglietti illustrativi dei farmaci dell'Azienda anche a ciechi, ipovedenti e a quanti, fino ad oggi, impossibilitati alla consultazione cartacea.*

*LeggoXTe ha ricevuto il patrocinio dell'[Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti](#) (UICI) e di [Cittadinanzattiva](#)*

**Milano, 11 ottobre 2018** - LeggoXTe è una soluzione digitale innovativa che permette di ottenere, in maniera semplice e immediata, le informazioni contenute nei foglietti illustrativi dei farmaci Takeda in modalità testuale e vocale. All'interno della **App TakedaScan**, già disponibile sugli store, è sufficiente richiedere le informazioni scrivendo in una chat: la presenza di un chatbot dotato di intelligenza artificiale consente di interagire proprio come se si usasse una comune applicazione di messaggistica istantanea. LeggoXTe è, inoltre, accessibile dall'Assistant di Google ed è proprio grazie a questa implementazione che, per la prima volta, è possibile usufruire anche vocalmente del servizio. LeggoXTe comprende la domanda dell'utente e propone la lettura del paragrafo del foglietto illustrativo corrispondente. Il servizio in modalità vocale è disponibile anche per gli utilizzatori di Google Home e va ad aggiungersi alle numerose funzionalità del device Google. In questo modo, l'accesso ai contenuti dei foglietti illustrativi dei farmaci Takeda diventa possibile a tutti i cittadini, inclusi non vedenti, ipovedenti, analfabeti funzionali o comunque impossibilitati, fino ad oggi, alla consultazione dei foglietti illustrativi con l'approccio tradizionale.



*“Le difficoltà di accesso, anche alle informazioni, rappresentano uno dei problemi maggiormente sentiti dai cittadini, commenta **Antonio Gaudio**, segretario generale di [Cittadinanzattiva](#), per questo abbiamo patrocinato con entusiasmo questa iniziativa. Siamo convinti che la strada da seguire sia proprio quella che rende la tecnologia utile e semplice per i cittadini”.*

Realizzata in collaborazione con [Vidiemme](#), LeggoXTe è stata presentata oggi durante il [Digital Health Summit](#), in corso a Palazzo delle Stelline a Milano, l'annuale appuntamento dedicato alla trasformazione digitale in sanità, organizzato in collaborazione con AISIS (associazione italiana sistemi informatici in sanità) a cui partecipano istituzioni, fornitori di tecnologie, operatori del settore ed esponenti del mondo accademico.

Dati recenti indicano che in Italia ci sono circa 360.000 persone cieche e oltre 1,5 milioni di ipovedenti. Si stima che entro il 2030, si registrerà un aumento di circa il 25% di persone non vedenti, dovuto a degenerazione maculare legata all'età, glaucoma e retinopatia diabetica, tra le cause più frequenti di cecità e ipovisione. <sup>(1)</sup>



*“L'applicazione delle nuove tecnologie non sempre offre a ciechi e ipovedenti la possibilità di utilizzare tutte funzionalità disponibili - afferma **Salvatore Romano, Direttore Generale Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti**. Abbiamo apprezzato la sensibilità e l'attenzione dimostrata da Takeda considerando gli indubbi vantaggi che la soluzione è in grado di dare a tutti i ciechi e ipovedenti italiani. Auspichiamo che questo approccio sia seguito in futuro anche da altri“.*

**LeggoXTe** è un esempio concreto del percorso intrapreso da Takeda al fianco dei pazienti dove ascolto, partecipazione attiva e collaborazione si rendono protagonisti di un nuovo modo di lavorare

*“Il nostro impegno è quello di fornire soluzioni per la salute collaborando sempre di più con le Associazioni Pazienti - dichiara **Gioacchino D'Alò, Patient Advocacy Director di Takeda Italia** - LeggoXTe è un esempio nato da questo approccio e siamo fieri che grazie alle nuove tecnologie, come in questo caso l'intelligenza artificiale, contribuiamo a garantire il rispetto del diritto alla salute di tutti i pazienti”.*

###

#### **Takeda: Eccellenza per innovazione digitale nel farmaceutico**

Takeda ha fatto dell'innovazione digitale un asset di fondamentale importanza, per dare un concreto contributo al miglioramento della qualità di vita dei pazienti e all'implementazione di soluzioni sempre più efficaci per gli operatori sanitari. Obiettivo di Takeda è diventare un'azienda agile, capace di offrire non solo farmaci, ma anche soluzioni e servizi altamente innovativi per essere al fianco di customer e pazienti ed anticiparne dove possibile le esigenze. Diversi riconoscimenti confermano la leadership di Takeda Italia nel digitale: a fine 2017, e per il secondo anno consecutivo, il premio “Le Fonti” Awards per la categoria Eccellenza dell'Anno Innovazione Digitale Settore Farmaceutico per il progetto MyHospitalHub, un'App che semplifica la relazione fra strutture ospedaliere e paziente, garantendo sicurezza e funzionalità nella comunicazione post dimissione grazie ad uno scambio di informazioni continuo ed efficace.

#### **Su Takeda**

Takeda è un'azienda farmaceutica leader di settore che collabora con gli Operatori Sanitari e le Istituzioni per consentire l'accesso a farmaci innovativi, che fanno realmente la differenza nella vita dei pazienti. Takeda è la più grande azienda farmaceutica giapponese, con circa 30.000 dipendenti a livello mondiale. Il Gruppo è attivo in oltre 70 Paesi e può contare su una completa presenza geografica in Europa, dove raggiunge 30 mercati. Il Gruppo ha 17 nuovi prodotti in lancio nei prossimi cinque anni, e una Ricerca & Sviluppo focalizzata in aree terapeutiche con bisogni ancora non soddisfatti a beneficio dei pazienti e delle loro famiglie. Takeda Italia S.p.A. è la consociata italiana del

---

<sup>1</sup> Fonte: Istat e Senior Italia FederAnziani.

*Gruppo, attiva dal 1982. Takeda Italia, con sede a Roma e circa 300 dipendenti, è tra le prime 20 aziende farmaceutiche del Paese e può contare su un portafoglio prodotti ricco e articolato. L'Azienda risponde ai cambiamenti dello scenario sanitario europeo e assicura la propria sostenibilità futura, utilizzando le biotecnologie più innovative in Oncologia e in Gastroenterologia, continuando a mantenere l'attenzione sulle cure primarie. Il Gruppo ha un portfolio di oltre 700 prodotti in cinque aree terapeutiche: cardiovascolare e metabolica, oncologia, sistema nervoso centrale (SNC), gastroenterologia e vaccini. In Italia, il portfolio include farmaci per il trattamento di: carcinoma prostatico e mammario, linfoma di Hodgkin, osteosarcoma, colite ulcerosa e malattia di Crohn, diabete, ipertensione, endometriosi, sigillo ed emostasi dei tessuti, esofagite e ulcera peptica.*

## **Contatti Takeda Italia**

Silvia Ficorilli - [silvia.ficorilli@takeda.com](mailto:silvia.ficorilli@takeda.com) - tel. +39 06 50260.357, cell 335 6984503

Caterina Toto - [caterina.toto@takeda.com](mailto:caterina.toto@takeda.com) - tel. +39 06 50260.204, cell. 348 8712045

## **Ufficio stampa Omnicom Public Reations Group Italy**

Angela Sirago - [angela.sirago@omnicomprgroup.com](mailto:angela.sirago@omnicomprgroup.com) - tel. +39 02 624119.87, cell. 349 2690403

Cristina Maugeri - [cristina.maugeri@omnicomprgroup.com](mailto:cristina.maugeri@omnicomprgroup.com) - tel. +39 02 624119.71